

## PARTICIPEZ À LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE AVEC LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS ET ALLIANZ FRANCE

Après le succès de la campagne 2023-2024 qui a mobilisé plus de 70 000 votants, Allianz France soutient à nouveau la campagne du « Plus Grand Musée de France » aux côtés de La Sauvegarde de l'Art Français.

### UNE INITIATIVE INÉDITE POUR SAUVEGARDER LES TRÉSORS ARTISTIQUES DE NOS COMMUNES

Mis en place par La Sauvegarde de l'Art Français, le « Plus Grand Musée de France » est une campagne de restauration du patrimoine mobilier public menée avec l'ensemble de la société civile et divers acteurs soucieux de préserver les trésors de nos communes. Allianz France s'engage ainsi pour la quatrième année consécutive aux côtés de la Fondation en tant que mécène et offre à ses agents généraux, conseillers Allianz Expertise et Conseil, clients et collaborateurs ainsi qu'au grand public un rôle de premier plan dans la sauvegarde de leur patrimoine local.

*« Cette initiative est exemplaire en ce qu'elle permet à chacun d'agir très concrètement pour la restauration d'un patrimoine commun menacé. Surtout, elle permet aux Français de voir la beauté près de chez eux, et de les engager dans une campagne pour sauvegarder un héritage qui risque de disparaître sans mobilisation. »*

Olivier de Rohan Chabot, président de La Sauvegarde de l'Art Français.



Assomption de la Vierge, XVII<sup>e</sup> siècle, Huile sur toile, Artiste anonyme, Église Saint-Bénigne, commune d'Island (89).

Œuvre restaurée au cours de l'année 2022 grâce au programme du « Plus Grand Musée de France » avec Allianz France.

*« Alors que 18 des 45 œuvres primées lors des précédentes éditions ont été déjà restaurées et sont de retour sur leur lieu d'exposition, nous sommes heureux de lancer cette quatrième édition avec la Sauvegarde de l'Art Français. A travers cette recherche d'œuvres en péril, nous invitons le grand public à se mobiliser en faveur du patrimoine de proximité, dans toute la France métropolitaine et dans les territoires ultramarins. Cette initiative s'inscrit pleinement dans l'engagement d'Allianz France en tant qu'acteur de proximité, présent partout en France, au service des territoires et de leur rayonnement. »*

Christophe Dépont, Directeur Marque, Publicité, Réseaux Sociaux & Partenariats d'Allianz France.



## PRÉSERVER UN PATRIMOINE FRAGILE ACCESSIBLE À TOUS

Chaque ville et village de France conserve dans ses bâtiments et espaces publics un grand nombre d'œuvres d'art : tableaux, sculptures, éléments du patrimoine mémoriel, industriel ou scientifique... qui subissent le passage du temps. Sans la vigilance des citoyens et sans restauration, ces repères communs disparaîtront. L'objectif du « Plus Grand Musée de France » soutenu par Allianz France est de permettre à chacun de signaler ces œuvres afin de les protéger et de les transmettre aux générations futures.

Chaque œuvre lauréate par région recevra un mécénat de 8 000€ de la part d'Allianz France pour sa restauration.



Saint-Pierre-et-Miquelon, œuvre lauréate pour l'édition 2023-2024.  
Crédits photo : Rosiane de Lizarraga

## COMMENT PARTICIPER ?

Les collaborateurs, agents généraux, conseillers Allianz Expertise et Conseil, clients d'Allianz France mais aussi le grand public sont appelés à signaler des objets d'art en péril près de chez eux :



### Trouver

autour de chez soi une œuvre ayant besoin d'être restaurée, accessible à tous gratuitement.

*Entre le 19 septembre 2024 et le 31 janvier 2025.*



### Prendre contact

avec son Agent Général / conseiller Allianz France le plus proche pour lui faire part de la proposition d'œuvre.

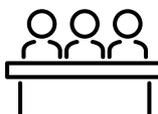
*Votre conseiller Allianz soumettra l'œuvre à La Sauvegarde de l'Art Français avant le 31 janvier 2025.*



### Vote du public

sur le site internet de La Sauvegarde, pour élire une œuvre par région, soit 16 au total (13 en France métropolitaine et 3 pour les territoires ultramarins regroupés en 3 régions).

*Entre le 3 et le 23 mars 2025.*



### Sélection des œuvres finalistes

par un jury composé de représentants d'Allianz France, de La Sauvegarde de l'Art Français, de conservateurs et experts dans la restauration d'œuvres d'art.

*Courant février.*

L'annonce des œuvres lauréates se fera à la suite du vote national.

#### A propos de La Sauvegarde de l'Art Français

Fondation reconnue d'utilité publique, la Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de 100 ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa grande campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité. « Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 280 œuvres d'art et a levé 1,9 million d'euros.



#### A propos d'Allianz France

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses plus de 7 500 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur [newsroom.allianz.fr](https://newsroom.allianz.fr) et sur les réseaux sociaux.



#### CONTACTS PRESSE

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS  
Victoire Collonnier  
01 48 74 98 89  
[vcollonnier@sauvegardeartfrancais.fr](mailto:vcollonnier@sauvegardeartfrancais.fr)

ALLIANZ FRANCE  
Carla Leborgne Buttazzoni  
07 61 19 17 02  
[carla.leborgne-buttazzoni@allianz.fr](mailto:carla.leborgne-buttazzoni@allianz.fr)

ALLIANZ FRANCE  
Athénaïs Olive  
06 98 92 70 33  
[athenais.olive\\_2@allianz.fr](mailto:athenais.olive_2@allianz.fr)